**附件3：活动评分规则**

**活动材料评分表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分内容** | | **材料完整**  **（25分）** | **策划书内容（25分）** | **班级成员参与度（15分）** | **活动内容（20分）** | **活动效果（15分）** | **总分**  **（100分）** |
| **评分细则** | | **策划、总结、活动照片、相关视频、微博截图、通讯稿等主要材料及时上交且齐全** | **策划书内容真实详尽，规范完整。有一定创新，活动方案具有可行性** | **班级成员参与度高，有一定分工。此项可参考照片/视频中的活动人数打分** | **活动内容丰富，有创意，体现班级特色** | **有一定的活动效果** |  |
| **得分** | **参与**  **班级** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

经济与管理学院分团委组织部制

2017.02.22

**现场展示评分表**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 老师**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分内容** | | **主题内容**  **（30分）** | **语言表达（15分）** | **仪表风范（10分）** | **现场感染力（15分）** | **创新分**  **（20分）** | **时间掌握 （10分）** | **总分**  **（100分）** |
| **评分细则** | | **主题积极向上，是否具有创新性、可行性** | **脱稿演讲，吐字清晰，表达流畅，语速适中** | **仪表端庄，表情自然，形体动作大方得体** | **有较强的现场感染力，能引起评委的共鸣** | **现场展示是否有创新度，展示形式不拘泥单调** | **演讲时间过长或过短，都可酌情扣分** |  |
| **得分** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. 现场采用100分制评分，由评委依据参评班级的现场展示情况进行评分。现场评比总分为去掉一个最高分、去掉一个最低分，其余评委所评的平均分，保留小数点后二位。

2. 展示时间限制：每个班级展示时间不得超过5分钟，超时后台自动扣分（超时30秒内，扣1分；30-60秒，扣2分；60-90秒，扣3分；90-120秒，扣4分，120秒以上，扣5分）。

3. 成绩公布：评分当场收集、计算。当晚将宣布参评团支部的最后排名，前10名为院十佳团支部。

经济与管理学院分团委组织部制

2017.2.22

**评分汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **班级** | **评委得分（50%）** | **材料**  **（40%）** | **新媒体**  **（10%）** | **额外加减分**  **（正负2分）** | **得分** | **排名** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  |  |  |  |  |  |

1.新媒体项具体评分标准依据校团委文件另发文通知。

2.额外加减分以各团支部现场展示实际到场率为主要依据：

0≤实际到场率≤30%扣2分，

30%＜实际到场率≤50%扣1分，

50%＜实际到场率≤70%加1分，

70%＜实际到场率≤100%加2分。

经济与管理学院分团委组织部制

2017.2.22